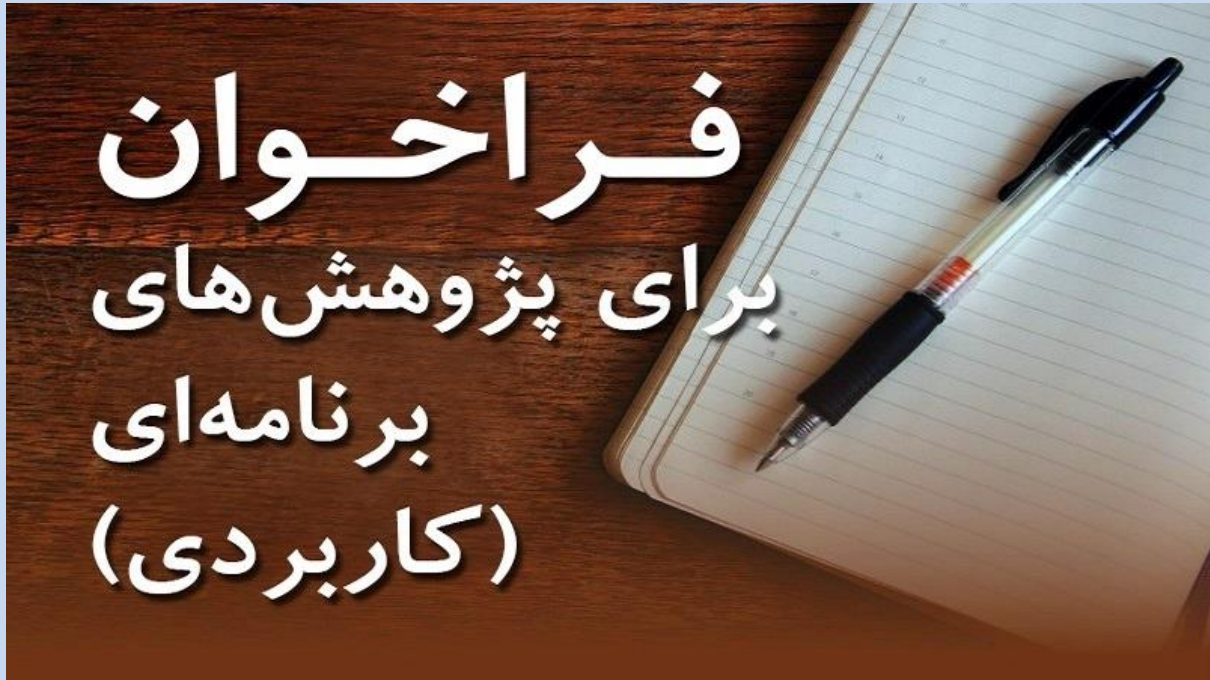


باسمه‌تعالی

واحد پژوهش‌های کاربردی برون‌مرزی صدا و سیما، از پژوهشگران علاقه‌مند برای ارائه پروپوزال در خصوص عناوین پژوهشی ذیل دعوت بعمل می‌آورد.



### عناوین پژوهشی عبارتند از:

۱. فرایند دلارزدایی از تجارت بین‌الملل؛ علل، نتایج و چشم‌انداز آن
۲. تأسیس باشگاه کشورهای تحت تحریم رسانه‌ای غرب؛ اهداف و ضرورت‌ها
۳. وضعیت مسلمانان در آلمان و انگلستان و چشم‌انداز اسلام‌ستیزی (با تأکید بر یک دههٔ اخیر)
۴. چشم‌انداز تشدید اختلافات کوزوو - صربستان
۵. تأثیرات جنگ اوکراین بر کشورهای بالتیک و بالکان
۶. نقش ناتو در تشدید ناامنی در جهان (با تأکید بر دو دههٔ اخیر)
۷. پیامدهای ترمیم روابط ایران و عربستان سعودی بر غرب آسیا
۸. ذائقه‌سنجی مخاطبان رادیویی و تلویزیونی در چین و ژاپن
۹. جایگاه ایران در کریدورهای هفت‌گانه منطقه‌ای و بین‌المللی
۱۰. چشم‌انداز رقابت‌ها در انتخابات عمومی فوریه ۲۰۲۳ اندونزی
۱۱. مطالعه تطبیقی جایگاه زنان در بعد از انقلاب اسلامی ایران و انقلاب فرانسه
۱۲. جنگ تراشه‌ها میان قدرت‌های صنعتی؛ تأثیرات و چشم‌انداز آن
۱۳. چشم‌انداز همکاری ایران با شانگهای، اتحادیه اقتصادی اوراسیا و بریکس و نتایج آن
۱۴. جنبش‌های ضداستعماری معاصر در آفریقا و چشم‌انداز آن
۱۵. نقش و جایگاه ایران در بازسازی سوریه
۱۶. تأثیر جنگ اوکراین بر معادلات انرژی در حوزهٔ اوراسیا

۱۷. چشم‌انداز رقابت‌ها در انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۲۴ در آمریکا (با تأکید بر دوقطبی شدن جامعه آمریکا)
۱۸. بحران مشروعیت در دولت‌های غرب‌گرا در پرو؛ ریشه‌ها و چشم‌انداز آن
۱۹. تخریب آثار تاریخی مسلمانان و مسیحیان در فلسطین اشغالی از منظر حقوق بین‌الملل
۲۰. برآورد وضعیت سیاسی، فرهنگی، دینی و اجتماعی ترکمنستان
- ۲۱. دالان تورانی ناتو؛ طراحان، اهداف و پیامدهای آن**
- ۲۲. ابعاد شیعه‌ستیزی و استقرار تکفیری‌ها در جمهوری آذربایجان**
۲۳. چالش‌های داخلی و خارجی طالبان و چشم‌انداز آن
۲۴. تشدید اختلافات دولت و مخالفان در پاکستان و چشم‌انداز آن
۲۵. آینده‌پژوهی تقویت گرایش‌های ضدآمریکایی در آمریکای لاتین
۲۶. تحریم رسانه‌ای از منظر حقوق بین‌الملل
۲۷. ذائقه‌سنجی از مخاطبان شبکه الکوثر در جامعه عراق
۲۸. حمایت انگلستان و فرانسه از اغتشاش‌گران در ایران از منظر حقوق بین‌الملل
۲۹. دیپلماسی رسانه‌ای و سریال‌های تلویزیونی ایرانی (ابعاد فرهنگی و سیاسی در گستره جغرافیایی «ایران فرهنگی»)
۳۰. صنعت سریال‌سازی کره‌جنوبی و ترکیه؛ توسعه از سطح ملی به منطقه‌ای و بین‌المللی (سیاست‌ها، راهبردها، راهکارها و مصادیق)
- ۳۱. از واقعیت تا بازنمایی واقعیت: تحلیل کلان داده تصویرسازی از ایران در رسانه‌های باکو (۲۰۱۲ تا ۲۰۲۲)**
۳۲. مطالعه تطبیقی شیوه‌های استفاده از فضای مجازی در پرس‌تی‌وی، بی‌بی‌سی، سی‌ان‌ان و یورونیوز
۳۳. ابعاد تهاجم فرهنگی غرب در هند و پیامدهای آن
۳۴. آینده‌پژوهی توسعه کمی و کیفی آرایش رسانه‌ای برون‌مرزی صداوسیما
۳۵. خوانش مخاطبان از سریال‌های سیمای کردی شبکه سحر در عراق و ترکیه
۳۶. تحلیل مضمون و نشانه‌شناسی سریال گیل‌دخت بر اساس رویکردهای برون‌مرزی صداوسیما
۳۷. تدوین راهبردهای مطلوب بازاریابی محصولات ایرانی در برنامه‌های اقتصادی شبکه‌های برون‌مرزی
۳۸. راهکارهای تقویت برنامه‌های تعاملی رادیوها و تلویزیون‌های برون‌مرزی
۳۹. مطالعه شیوه‌های نظرسنجی در رسانه‌های برون‌مرزی کشورهای آمریکا، آلمان، انگلستان و فرانسه
۴۰. کارکرد رسانه‌های روسیه برای اقناع افکار عمومی این کشور در جنگ اوکراین
۴۱. وضعیت نقض فاحش حقوق بشر فلسطینیان در زندان‌های رژیم صهیونیستی
۴۲. ابعاد نقض حقوق‌زنان در کشورهای عضو اتحادیه اروپا و آمریکا
۴۳. ابعاد حقوق‌بشری تشدید خشونت پلیس فرانسه، انگلستان، آمریکا علیه تظاهرکنندگان
۴۴. چشم‌انداز همکاری ایران و کشورهای آسیای مرکزی در حوزه ترانزیت و انرژی

## ۴۵. ضرورت‌های اجرای اصل «پرداخت آلوده‌ساز» برای مقابله با آلودگی نفتی دریای کاسپین

۴۶. نقش آمریکا و ترکیه در حمایت از جنبش جدایی‌طلب ترکستان شرقی علیه چین
۴۷. نگاهی به دعاوی جمهوری آذربایجان و ارمنستان در دیوان بین‌المللی دادگستری
۴۸. روابط جمهوری آذربایجان و اسرائیل بعد از جنگ دوم قراباغ و پیامدهای آن
۴۹. جایگاه اصل جریان آزاد اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی با تأکید بر یوتیوب، توئیتر، اینستاگرام، فیسبوک
۵۰. آثار ملموس و ناملموس تمدنی ایران در افغانستان؛ چالش‌ها و فرصت‌ها
۵۱. چالش‌های رژیم حقوقی دریای سیاه و چشم‌انداز آن
۵۲. ابعاد و مصادیق حمایت‌های آمریکا و انگلستان از اوکراین و پیامدهای آن
۵۳. عضویت سوئد در ناتو و پیامدهای آن
۵۴. چشم‌انداز هم‌گرایی و واگرایی در اتحادیه اروپا و حوزه یورو
۵۵. دیپلماسی رسانه‌ای و پادکست: تحلیل پادکست‌های رادیوهای برون‌مرزی صداوسیما و ارائه مدل کاربردی
۵۶. ترسیم الگوی همکاری رسانه‌ای ایران و روسیه
۵۷. ترسیم الگوی همکاری رسانه‌ای ایران و چین
۵۸. ترسیم الگوی همکاری رسانه‌ای ایران و ترکیه
۵۹. ترسیم الگوی همکاری رسانه‌ای ایران و هند
۶۰. شناسایی الگوی عملیات رسانه‌ای مؤثر شبکه‌های برون‌مرزی صداوسیما برای مقابله با تبلیغات سیاسی شبکه‌های خارجی (مطالعه موردی: شبکه پرس‌تی‌وی در بازه زمانی ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۱)

**\*\*\* تمامی عناوین پژوهشی معطوف به برنامه‌سازی، «با تأکید بر رویکرد رسانه‌ای» است.**

پژوهش‌گران می‌توانند فرم پروپوزال و راهنمای نگارش را دریافت و پس از تکمیل به آدرس الکترونیکی [arcbm@irib.ir](mailto:arcbm@irib.ir) ارسال کنند.

پژوهشگر گرامی لطفاً قبل از تکمیل فرم پروپوزال، راهنمای نگارش به دقت مطالعه گردد. تعداد صفحات پروپوزال کمتر از ۱۰ صفحه نباشد. پروپوزال‌های دریافتی در شورای پژوهشی برون‌مرزی، بررسی و با پژوهشگری که بیشترین امتیاز را کسب کند، عقد قرارداد خواهد شد. علاقه‌مندان می‌توانند از طریق تماس با شماره تلفن‌های ۴-۲۲۱۶۷۱۵۳ اطلاعات تکمیلی را دریافت کنند.

حداکثر مهلت ارسال پروپوزال ۲۷ خرداد است.